

Medienmitteilung

Versorgungssicherheit mit Lebensmitteln – Landwirte in Thüringen starten Kampagne

Kooperation zwischen Initiative Heimische Landwirtschaft und Kompetenzzentrum Direktvermarktung soll noch mehr Verbraucher erreichen

Erfurt, 31. März 2020. Um Verbraucherinnen und Verbrauchern den **Wert der heimischen Landwirtschaft** gerade in **Krisenzeiten** zu verdeutlichen, hat die Initiative Heimische Landwirtschaft eine neue **Kampagne zur Versorgungssicherheit** gestartet. Unterstützt wird sie dabei vom **Kompetenzzentrum Direktvermarktung**, das sich in Thüringen um die Interessen von landwirtschaftlichen Direktvermarktern kümmert und für eine Vernetzung verschiedener Akteure einsetzt.

Seit Mitte März können sich Verbraucherinnen und Verbraucher über die Kanäle der Initiative Heimische Landwirtschaft in den **sozialen Medien** zum Thema Versorgungssicherheit informieren. Auch auf der **Internetseite heimischelandwirtschaft.de** gibt es einen **Themenschwerpunkt** zur Versorgungssicherheit. Seit dem 25. März laufen außerdem **Radiospots** bei allen Thüringer Radiosendern sowie bei vielen Stationen in ganz Deutschland. Ab dem 30. März werden Spots auch über das **Fernsehen** in Thüringen ausgestrahlt. Für 14 Tage werden dann die Zuschauerinnen und Zuschauer der **Nachrichtensendung Thüringen-Journal im MDR** auf die Heimische Landwirtschaft aufmerksam gemacht. Darüber hinaus sind auch thüringenweit **Anzeigen in Tageszeitungen und Amtsblättern** geplant.

„Gerade in der Krise zeigt sich, wie wichtig es ist, dass wir eine leistungsfähige Landwirtschaft in Deutschland haben“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing sowie Prokuristin der von Landwirten gegründeten Initiative. Was das heiße, wolle man Verbraucherinnen und Verbrauchern erklären. Um noch mehr Menschen zu erreichen und für die **Wertschätzung heimischer Lebensmittel und die Arbeit der Landwirte** zu sensibilisieren, haben sich die Initiative Heimische Landwirtschaft und das erst im Januar 2020 gegründete Kompetenzzentrum Direktvermarktung nun zu dieser gemeinsamen Kampagne entschlossen. „So können wir unsere Ressourcen wie **Kreativität und Budgets bündeln** und möglichst viele Menschen erreichen“, sagt **Pamela Brix**, Leiterin des Kompetenzzentrum Direktvermarktung.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Sie setzt sich mit verschiedenen Maßnahmen für mehr Wertschätzung für heimische Lebensmittel und die Arbeit der Landwirte ein. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.500 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de
facebook.com/HeimischeLandwirtschaft
facebook.com/HeimischeHoflaeden
instagram.com/heimischelandwirtschaft

Über das Kompetenzzentrum Direktvermarktung

Das Kompetenzzentrum für Direktvermarktung hat im Januar 2020 seine Arbeit unter der Landvolkbildung Thüringen e.V. aufgenommen. Tätigkeitsgebiete sind die Vernetzung der Direktvermarkter in der Landwirtschaft, Unterstützung und Beratung dieser sowie die Stärkung der Vereinigung der Thüringer Direktvermarkter.
landvolkbildung.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und ein Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und
Marketing/Prokuristin

Heimische Landwirtschaft UG
(haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail:

e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91

Pamela Brix

Leiterin Kompetenzzentrum
Direktvermarktung

Kompetenzzentrum Direktvermarktung c/o
Landvolkbildung Thüringen e.V.

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail:

direktvermarktung@landvolkbildung.de

Mobil: + 49 (172)-9 84 70 91