

Medienmitteilung

Landwirte sichern Ernährung – Neuer Radiospot zur Versorgungssicherheit

Heimische Landwirte richten sich in der Coronakrise an Verbraucherinnen und Verbraucher

Erfurt, 24. März 2020. „Heimische Landwirtschaft – Gut, dass es sie gibt.“ Mit diesen Worten richtet sich die Initiative Heimische Landwirtschaft in der aktuellen **Coronakrise** über das **Radio** an Verbraucherinnen und Verbraucher. „Die heimischen Landwirte sorgen dafür, dass wir in Deutschland genug Lebensmittel haben und die wichtigsten **Grundnahrungsmittel** in ausreichender Menge zur Verfügung stehen“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing sowie Prokuristin der von Landwirten gegründeten Initiative. Der **neue Radiospot** wird ab sofort bei vielen **Radiostationen in Deutschland** ausgestrahlt werden. Finanziert wird die Ausstrahlung durch die **fast 1.500 Landwirtschaftsbetriebe**, die als Mitglied Teil der Organisation sind.

Weil Deutschland noch nie in einer solchen **Ausnahmesituation** war, sei es zwar verständlich, dass viele Menschen unsicher seien und z.B. mehr als die sonst üblichen Mengen kauften. „Gerade in **Krisenzeiten** zeigt sich, wie wichtig es ist, eine zuverlässige und produktive heimische Landwirtschaft zu haben“, so Zschächner weiter. Denn auch wenn vielleicht nicht zu jeder Tageszeit und in jedem Markt alle Wunschprodukte immer in ausreichender Menge angeboten würden, so könnten doch alle sicher sein, auch in der Krise satt zu werden. „Diese **Sicherheit**, immer mit ausreichend Nahrungsmitteln versorgt zu werden, verdanken wir der heimischen Landwirtschaft. Das ist ein **hohes Gut** gerade in Zeiten, wo Importe aus dem Ausland wegbrechen könnten“ betont Zschächner.

Die Initiative Heimische Landwirtschaft weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass die Landwirte hierzulande Grundnahrungsmittel wie **Kartoffeln, Getreide, Käse, Butter, Frischmilcherzeugnissen und Fleisch** in **ausreichender Menge** bereitstellen können. Anders sähe es derzeit allerdings im **Gemüse-, Obst-, Hopfen- und Weinbau** aus. Hier müsse schnell eine Lösung für die **fehlenden Saisonarbeitskräfte** gefunden werden, damit es nicht zu erheblichen **Produktionsausfällen** komme.

Eine Übersicht über die genauen **Sendetermine** des Radiospots wird in Kürze online auf der Seite heimischelandwirtschaft.de veröffentlicht werden.

Bei [Youtube](https://www.youtube.com) ist der Spot bereits abrufbar.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Sie setzt sich mit verschiedenen Maßnahmen für mehr Wertschätzung für heimische Lebensmittel und die Arbeit der Landwirte ein. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.500 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de

facebook.com/HeimischeLandwirtschaft

facebook.com/HeimischeHoflaeden

instagram.com/heimischelandwirtschaft

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und ein Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91