

# Medienmitteilung

## Wo kommt unser heimisches Brot her? – Landwirte, Müller und Bäcker setzen sich für mehr Wertschätzung ein

### *Initiative Heimische Landwirtschaft startet digitalen Themenschwerpunkt und Radioaktion*

**Erfurt, 8. Oktober 2019.** Wo kommt unser **heimisches Brot** her? Mit einem neuen **Themenschwerpunkt** will die **Initiative Heimische Landwirtschaft** ab dem **9. Oktober** den Weg vom Getreide zum fertigen Brot zeigen. „Viele **Verbraucherinnen und Verbraucher** wollen heute wissen, wo ihre **Lebensmittel** herkommen. Was steckt drin im Brot, wo kommen die Zutaten her und wie wird Brot hergestellt? Wir wollen Einblicke geben in die **Wertschöpfungskette** und zeigen, wie eines unserer wichtigsten Grundnahrungsmittel entsteht“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative. Dafür setzt die von Landwirten gegründete Organisation auf **digitale Kanäle** wie die Webseite [heimischelandwirtschaft.de](http://heimischelandwirtschaft.de) sowie die sozialen Medien. In **Bewegtbildern, Fotostrecken, Interviews** und **Grafiken** sollen wesentliche Aspekte vom Anbau und der Ernte des Getreides, über die Verarbeitung zu Mehl bis hin zum handwerklichen Brotbacken veranschaulicht werden. Es kommen **Landwirte, Müller** und **Bäcker** zu Wort, berichten aus ihrem Alltag und zeigen, welchen Anteil sie daran haben, dass heimisches Brot entsteht. „Indem wir zeigen, wie Brot entsteht, wollen wir dazu beitragen, dass die **Wertschätzung** für das Lebensmittel und letztendlich auch für die Arbeit der Menschen, die es herstellen, steigt“, erklärt Evelyn Zschächner die Beweggründe für das Projekt.

Zusätzlich zu den digital aufbereiteten Geschichten startet am 9. Oktober eine **Radioaktion** mit dem Sender **LandesWelle Thüringen**. Bei der „**LandesWelle Brotzeit**“ können Hörerinnen und Hörer bis zum 25. Oktober **Brotzeitpakete** gewinnen. Ob Schulklasse, Verein, Kollegen oder Familie: Auf [landeswelle.de](http://landeswelle.de) kann sich jeder bewerben, der eine leckere Brotzeit mit allem, was dazu gehört, gewinnen möchte. Während des Aktionszeitraumes werden außerdem mehrmals täglich **Radiospots** ausgestrahlt, in denen der Weg vom Korn zum Brot hörbar gemacht wird.

Mehr Informationen zur Aktion und zum Themenschwerpunkt gibt es ab dem 9. Oktober auf [heimischelandwirtschaft.de](http://heimischelandwirtschaft.de) sowie auf [landeswelle.de](http://landeswelle.de)

## **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.500 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[heimischelandwirtschaft.de](http://heimischelandwirtschaft.de)

[facebook.com/HeimischeLandwirtschaft](https://facebook.com/HeimischeLandwirtschaft)

[facebook.com/HeimischeHoflaeden](https://facebook.com/HeimischeHoflaeden)

[instagram.com/heimischelandwirtschaft](https://instagram.com/heimischelandwirtschaft)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91