

# Medienmitteilung

## Bauern werben um Wertschätzung – Mit Öffentlichkeitsarbeit für mehr Bewusstsein für Landwirtschaft und heimische Lebensmittel

### *Radiokampagne startet am Montag in Hessen*

**Erfurt, 17. Mai 2019.** Immer weniger Menschen haben einen direkten **Bezug zur Landwirtschaft** und wissen, wo die **Lebensmittel** herkommen. Das will **die Initiative Heimische Landwirtschaft** ändern und **landwirtschaftliche Themen** wieder mehr in das **Bewusstsein** rücken. Dafür setzt die **von Bauern gegründete Organisation** unter anderem auf das Medium **Radio**. In **Hessen** startet am kommenden Montag eine neue Kampagne bei den Sendern **Hit Radio FFH, planet radio** und **harmony.fm**. Mit kurzen Hörfunk-Spots soll **Aufmerksamkeit für die Arbeit der Bauern** geschaffen werden. „Denn sie sind es, die unsere Lebensmittel erzeugen und dafür sorgen, dass unsere Tische gedeckt sind“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative Heimische Landwirtschaft. Vom **20. Mai bis zum 9. Juni 2019** werden die Botschaften insgesamt **87 Mal** bei den hessischen Radiostationen zu hören sein.

**Finanziert** wird die Kampagne von den aktuell **205 hessischen Bauern**, die sich der bundesweit aktiven Organisation als Mitglied angeschlossen haben. Insgesamt setzen sich **über 1.450 Landwirtschaftsbetriebe** und **mehr als 100 weitere Partner** der Initiative Heimische Landwirtschaft dafür ein, dass die Arbeit der Bauern und heimische Lebensmittel eine größere Wertschätzung erfahren.

### **Diese Radiospots werden in Hessen zu hören sein:**

Fleischgenuss

Bodenfruchtbarkeit

Lebensmittelqualität

Versorgungssicherheit

### **Alle Sendetermine sind hier abrufbar:**

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative

Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.450 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Landwirtschaftsbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[heimischelandwirtschaft.de](http://heimischelandwirtschaft.de)

[facebook.com/HeimischeLandwirtschaft](https://facebook.com/HeimischeLandwirtschaft)

[facebook.com/HeimischeHoflaeden](https://facebook.com/HeimischeHoflaeden)

[instagram.com/heimischelandwirtschaft](https://instagram.com/heimischelandwirtschaft)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

**Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91