



Medienmitteilung

Baden-Württembergs Bauern werben für ihre Branche – Radiokampagne startet morgen

Initiative Heimische Landwirtschaft will Interesse bei Verbrauchern wecken

Erfurt, 16. November 2018. Die Bauern der Initiative Heimische Landwirtschaft aus Baden-Württemberg werben ab Samstag wieder im **Radio** für ihre Branche. Bis zum **19. Dezember** werden **zwei verschiedene Hörfunk-Motive** insgesamt **58 Mal** bei den Sendern **SWR 1** und **SWR 4** ausgestrahlt. Ziel der Kampagne ist es, das Interesse von Verbraucherinnen und Verbrauchern an landwirtschaftlichen Themen zu wecken. „Unser Anliegen ist es, dass **Lebensmittel** und die **Arbeit der Landwirte** wieder mehr wertgeschätzt werden“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich ist. Die Radiospots könnten dazu beitragen, das **Bewusstsein** für den Weg der Lebensmittel zu schärfen und beim Kauf künftig mehr darauf zu achten, wo das Essen herkommt, führt sie aus.

Finanziert wird die Radiokampagne von den derzeit **157 Mitgliedsbetrieben** der Initiative Heimische Landwirtschaft in Baden-Württemberg sowie von Fördermitgliedern.

Alle **Sendetermine** gibt es hier:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/mitglieder>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91