



Medienmitteilung

Heimische Lebensmittel und Welt der Landwirtschaft entdecken – Club Heimische Landwirtschaft will Landwirte und Verbraucher zusammenbringen

Initiative Heimische Landwirtschaft stellt neues Angebot vor

Erfurt, 20. September 2018. Die Initiative Heimische Landwirtschaft hat mit dem **Club Heimische Landwirtschaft** ein neues **Angebot für Verbraucherinnen und Verbraucher** entwickelt. Nach dem Vorbild von Kundenbindungsprogrammen sollen damit Konsumenten und Landwirte näher zusammengebracht werden. „Der Club Heimische Landwirtschaft ist für all jene, die sich für **heimische Lebensmittel** und die **Welt der Landwirtschaft** interessieren und mehr darüber erfahren wollen“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der von **Bauern** gegründeten Initiative Heimische Landwirtschaft. Für einen Jahresbeitrag von **50 Euro** erhalten **Club-Mitglieder** zwei Mal pro Jahr ein **kulinarisches Genusspaket** mit weiterführenden Informationen zu den Produkten und den Herstellern sowie **Einladungen** zu Veranstaltungen und Besuchen bei Landwirtschaftsbetrieben. Zusätzlich können sie beim Kauf von Lebensmitteln von **Rabattaktionen** profitieren. „Verbraucher können die heimischen Landwirte als Club-Mitglied direkt **unterstützen** und lernen zugleich etwas über den Weg unserer Lebensmittel“, führt Evelyn Zschächner aus.

Interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher können sich bereits jetzt online als Club-Mitglied **anmelden**. Die Mitgliedschaft beginnt dann **ab Januar 2019**.

Erstmals vorgestellt wird der Club Heimische Landwirtschaft bei der Messe **Grüne Tage Thüringen vom 21. bis zum 23. September in Erfurt**. Die Initiative Heimische Landwirtschaft wird sich dort in Halle 1 mit einem Stand präsentieren und über ihre Angebote informieren.

Mehr **Informationen und Anmeldeformular** unter heimischelandwirtschaft.de/club

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91