Medienmitteilung

Imagekampagne für die Landwirtschaft in Sachsen-Anhalt – Mit Radiospots Interesse wecken

Initiative Heimische Landwirtschaft geht an 179 Terminen auf Sendung

Erfurt, 13. September 2018. Ab morgen werben die Bauern der **Initiative Heimische Landwirtschaft** aus **Sachsen-Anhalt** wieder übers Radio für ihre Branche. Vom **14. September bis zum 18. Dezember 2018** werden die **Hörfunkspots** pro Landwirtschaft insgesamt **179 Mal** bei den Sendern **Radio SAW** und **Radio Brocken** ausgestrahlt.

„Übers Radio soll vor allem bei den Menschen **Interesse** für landwirtschaftliche Themen geweckt werden, die in den Städten daheim sind und kaum noch einen Bezug dazu haben, wie **Lebensmittel** heute hergestellt werden“ erklärt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative. Denn, nur wer sich auch für ein Thema interessiere, wolle auch mehr darüber wissen. „Langfristig wollen wir erreichen, dass die **Wertschätzung für heimische Lebensmittel und die Arbeit der Bauern** steigt“, ergänzt sie.

Derzeit haben sich **103 Landwirtschaftsbetriebe aus Sachsen-Anhalt** der Initiative Heimische Landwirtschaft als Mitglied angeschlossen. **Ziel** der von Bauern gegründeten Organisation ist es, Verbraucherinnen und Verbrauchern zu zeigen, wie Landwirtschaft heute funktioniert.

Alle **Sendetermine** gibt es hier: heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden: heimischelandwirtschaft.de/mitglieder

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft
Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner
Leiterin Kommunikation und Marketing
Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)
Alfred-Hess-Straße 8
99094 Erfurt
E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de
Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30
Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91