

Medienmitteilung

Mit Radiospots für mehr Wertschätzung – Sächsische Bauern werben für die Landwirtschaft

Imagekampagne vom 3. September bis zum 6. Oktober im Radio zu hören

Erfurt, 31. August 2018. Mit Radio Interesse an landwirtschaftlichen Themen wecken, das ist das Ziel der Initiative **Heimische Landwirtschaft**. Deshalb beginnt am **3. September** in **Sachsen** erneut die Ausstrahlung einer Radiokampagne, die von Bauern finanziert wird. Insgesamt 164 Mal werden bis zum **6. Oktober** verschiedene **Hörfunkspots** bei den Sendern **RADIO PSR** und **R.SA** gesendet. „Die Spots sind Teil unserer **Imagekampagne** und sollen dazu beitragen, dass Verbraucherinnen und Verbraucher sich intensiver mit landwirtschaftlichen Zusammenhängen beschäftigen“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich ist. „Wir wollen dazu anregen, sich damit zu beschäftigen, wie **Lebensmittel** heute hergestellt werden und wie die heimischen Landwirte arbeiten“, führt sie aus. Wer sich näher informieren wolle, könne z.B. auf **heimischelandwirtschaft.de** erste Informationen finden. Aber auch wer einmal einen **Landwirtschaftsbetrieb** besuchen oder in einem **Hofladen** in der Nähe einkaufen möchte, finde hier Informationen.

Besonders häufig werden die Radiospots der Initiative in den **Regionen Chemnitz und Leipzig** zu hören sein. Hier seien besonders viele der momentan **37 Mitgliedsbetriebe** zu finden, die mit ihren Beiträgen die Ausstrahlung der Kampagne finanzieren.

Alle **Sendetermine** gibt es hier:
heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden:
heimischelandwirtschaft.de/mitglieder

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Wichtigster Kanal der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

heimischelandwirtschaft.de
facebook.com/HeimischeLandwirtschaft
facebook.com/HeimischeHoflaeden
instagram.com/heimischelandwirtschaft
youtube.com/HeimischeLandwirteHQ

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner
Leiterin Kommunikation und Marketing
Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)
Alfred-Hess-Straße 8
99094 Erfurt
E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de
Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30
Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91