

Medienmitteilung

Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft – Bauern wollen Verbraucher übers Radio erreichen

Initiative Heimische Landwirtschaft erneut in Hessen auf Sendung

Erfurt, 13. August 2018. Mit positiven Botschaften werben die **hessischen Bauern** der **Initiative Heimische Landwirtschaft** seit heute erneut im **Radio** um mehr **Wertschätzung** für ihre Arbeit und heimische Lebensmittel. Unter dem Motto „**Bestes von hier!**“ werden wie in den Vorjahren verschiedene **Radiospots** bei den Sendern **Hit Radio FFH**, **planet radio** und **harmony.fm** ausgestrahlt. Insgesamt **93 Sendetermine** sind geplant. Mit den etwa 30 Sekunden langen **Hörfunk-Spots** soll Verbraucherinnen und Verbrauchern deutlich gemacht werden, wie wichtig die Arbeit von Hessens Bauern ist. So wird beispielsweise thematisiert, dass es die heimischen Landwirte sind, die Fleisch, Käse, Obst, Gemüse und andere **Lebensmittel in der Region** herstellen, die durch **kurze Transportwege** schnell und frisch beim Konsumenten ankommen.

„Immer weniger Menschen haben heute noch einen **Bezug zur Landwirtschaft** und wissen, wie unsere Lebensmittel hergestellt werden. Das wollen wir mit unserer **Imagekampagne** ändern. Wir wollen dazu beitragen, dass sich gerade Nicht-Landwirte wieder mehr dafür interessieren, wo das Essen herkommt und wie Landwirtschaft funktioniert“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der Initiative Heimische Landwirtschaft. Über das **Radio** könnten Verbraucherinnen und Verbraucher direkt in ihrem **Alltag** erreicht und mit landwirtschaftlichen Themen angesprochen werden. Denn **80 Prozent** der Deutschen schalten nach Angaben der Radiozentrale jeden Tag das Radio ein. „Ob im Auto, um Supermarkt, im Büro oder morgens beim Frühstück – **Radiohören** gehört für die meisten von uns zum Alltag dazu. Daher setzen wir mit der Initiative Heimische Landwirtschaft vor allem auf dieses Medium“, ergänzt Evelyn Zschächner.

Finanziert wird die Radiokampagne von den aktuell **210 hessischen Bauern**, die sich der von Bauern gegründeten Organisation als Mitglied angeschlossen haben. „Je mehr Landwirte mitmachen, desto mehr **Öffentlichkeitsarbeit** können wir für die Branche machen“, so Zschächner.

Diese Radiospots werden in Hessen zu hören sein:

[Fleischgenuss](#)
[Bodenfruchtbarkeit](#)
[Lebensmittelqualität](#)
[Versorgungssicherheit](#)

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Medium der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91