

Medienmitteilung

Sächsische Bauern werben für ihre Branche – Radiokampagne startet heute

Initiative Heimische Landwirtschaft mit sechs Motiven bei zwei Sendern on air

Erfurt, 04. September 2017. Die Bauern der Initiative Heimische Landwirtschaft aus Sachsen werben ab heute wieder im Radio für ihre Branche. **Sechs verschiedene Hörfunk-Spots** werden bis zum **29. September** insgesamt **118 Mal** bei den Sendern **RADIO PSR** und **R.SA** ausgestrahlt. Mit der **Botschaft „Bestes von hier“** will die von Landwirten ins Leben gerufene Organisation darauf aufmerksam machen, wie wichtig die **Arbeit der heimischen Landwirte** für die Gesellschaft ist. „Mehr **Wertschätzung für heimische Lebensmittel** und diejenigen, die sie herstellen, das ist unser zentrales **Anliegen**“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich ist. Der **Slogan** beziehe sich einmal auf die heimischen Landwirte, die **vor Ort arbeiten** und so **Wertschöpfung in der Region** schaffen, führt sie aus. Zum anderen komme, so Zschächner weiter, durch die Aussage auch der Gedanke zum Ausdruck, dass heimische Lebensmittel etwa dank **kurzer Transportwege** besonders frisch sind und häufiger auf der **Einkaufsliste** stehen sollten. In den Blick genommen werden mit den Botschaften vor allem diejenigen, die kaum oder gar keinen Kontakt zur Landwirtschaft haben. Ihnen solle die **Welt der Landwirtschaft** wieder näher gebracht werden.

Besonders häufig werden die Radio-Spots der Initiative in den **Regionen Chemnitz und Leipzig** zu hören sein. „Ein Schwerpunkt liegt auf diesen beiden Städten, weil hier besonders viele der **Landwirtschaftsbetriebe** zu finden sind, die sich uns als Mitglied angeschlossen haben“, sagt Evelyn Zschächner. Insgesamt machen **37 Landwirte aus Sachsen** bei der Initiative Heimische Landwirtschaft mit. Diese Betriebe finanzieren die **Radiokampagne** in Sachsen mit ihrem Jahresbeitrag.

In **Thüringen** laufen die Spots seit mehreren Jahren das ganze Jahr über. Auch in **anderen Bundesländern** ist die Kampagne bereits zu hören.

Alle **Sendetermine** gibt es hier:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Alle **Mitglieder** der Initiative Heimische Landwirtschaft sind hier zu finden:

<https://www.heimischelandwirtschaft.de/mitglieder>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen

Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Wichtigster Kanal der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de
www.facebook.com/HeimischeLandwirtschaft
www.youtube.com/HeimischeLandwirteHQ

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91