

# Medienmitteilung

## Warum wird sonntags geerntet? – Neue Radioaktion rund ums Wetter will Reibungspunkte zwischen Verbrauchern und Landwirten reduzieren

*Initiative Heimische Landwirtschaft startet die 100 Euro Wetter-Wette mit LandesWelle Thüringen*

**Erfurt, 20. Juli 2017.** Sonne? Regen? Sturm? Der Blick zum Himmel ist in diesen Tagen für die heimischen Landwirte ganz besonders wichtig. Denn: Sie holen gerade die Ernte vom Feld. Hierfür müssen die **Wetterbedingungen** natürlich passen. Für die Bauern ist die Zeit der **Getreideernte** aber nicht nur die **arbeitsintensivste Phase** im Jahr. Jetzt nehmen Verbraucherinnen und Verbraucher Landwirtschaft und die **Arbeit der Bauern** intensiver wahr. Gerade in den Sommermonaten kommt es deshalb zu **Reibungspunkten** zwischen Verbrauchern und Landwirten. „Da fühlt sich der ein oder andere schon einmal gestört, wenn am Sonntagnachmittag der Mähdrescher übers Feld fährt, während man selbst bei Kaffee und Kuchen im Garten entspannen will“, berichtet **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich Gesamtverantwortliche der von Bauern gegründeten Initiative Heimische Landwirtschaft. Bei den Landwirten Sorge das regelmäßig für **ratloses Kopfschütteln**, doch es zeige auch, dass vielen Menschen die **Welt der Landwirtschaft** heute **fremd** sei, so Zschächner. „Manche **Zusammenhänge** sind einfach **nicht** mehr so **präsent**, wie das früher einmal war“, führt sie aus.

Das will die Initiative Heimische Landwirtschaft ändern und startet deshalb eine **neue Radioaktion**. Zentraler thematischer **Aufhänger** ist dieses Mal das **Wetter**. Ab kommender Woche wird der Sender **LandesWelle Thüringen** zwei Wochen lang die **100 Euro Wetter-Wette** zum Anlass nehmen, mit **zehn heimischen Landwirten aus Thüringen** über die Arbeiten in ihrem Betrieb zu sprechen. Die Hörerinnen und Hörer können so einen **Einblick** in die Arbeit der Bauern erhalten und erfahren, was gerade geerntet wird oder wie es den Schafen und Rindern geht, die bei sommerlichen Temperaturen draußen auf der Weide stehen. Aufmerksamkeitsstarker **Hinhörer** ist ein **Gewinnspiel**: 100 Euro gewinnt, wer die Temperatur richtig tippt, die jeden Tag Punkt 12 Uhr mittags in einem Landwirtschaftsbetrieb abgelesen wird.

**Ziel** der Aktion ist es, zusätzlich zur parallel ganzjährig in Thüringen ausgestrahlten Radiospot-Kampagne **Aufmerksamkeit auf landwirtschaftliche Themen** zu lenken und diese **unterhaltsam** zu vertiefen. „Das Wetter als Aufhänger ist für jeden greifbar und so banal es auch klingt: die Frage nach dem Wetter beschäftigt die meisten von uns jeden Tag. So können wir auch **Nicht-Landwirte** abholen und sie zugleich mit dem Thema

Landwirtschaft in Berührung bringen“, erklärt Evelyn Zschächner die **Idee** hinter der Radioaktion mit dem Radiosender.

Zu hören sein wird die 100 Euro Wetter-Wette vom 24. Juli bis zum 4. August jeden Tag von Montag bis Freitag im Programm von LandesWelle Thüringen, z.B. über den Livestream unter [www.landeswelle.de](http://www.landeswelle.de). Weitere Informationen zur Aktion auch auf [www.landeswelle.de](http://www.landeswelle.de)

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** [e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de](mailto:e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de)

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91