

Medienmitteilung

Mit sechs neuen Radiospots auf Sendung – Initiative Heimische Landwirtschaft startet neue Kampagne

Seit April wirbt die Organisation mit neuem Claim, neuer Melodie und neuen Inhalten für die Landwirtschaft

Erfurt, 04. Mai 2017. Anfang April wurden die ersten Motive vorgestellt, nun sind alle der **sechs neuen Radiospots** der Initiative Heimische Landwirtschaft verfügbar. Unter dem Slogan „**Bestes von hier**“ und mit einer **neuen Melodie** wirbt die **von Bauern gegründete Organisation** nun für die Arbeit der Landwirte. Im Blick hat sie dabei vor allem die Menschen, die keinen oder nur einen sehr geringen Bezug zur Landwirtschaft haben. Ihnen soll die **Welt der Landwirtschaft** näher gebracht werden. Um das zu erreichen, setzt die Initiative Heimische Landwirtschaft auf eine Mischung aus **Emotion und Information**. Die Radiospots sollen **Interesse wecken** und dazu beitragen, dass Landwirtschaft von Verbraucherinnen und Verbrauchern wieder als wichtiges und spannendes Thema wahrgenommen wird.

Die Radiospots wurden in den letzten Wochen über die **Online-Kanäle** der Initiative veröffentlicht. Sie laufen zunächst nur in **Thüringen**, werden aber nach und nach auch in den **anderen Sendegebiet**en zu hören sein. Die Spots sind auf der Webseite www.heimischelandwirtschaft.de sowie im YouTube-Kanal <https://www.youtube.com/user/HeimischeLandwirteHQ> abrufbar.

Das sind die neuen Radiospots:

[Fleischgenuss](#)
[Bodenfruchtbarkeit](#)
[Lebensmittelqualität](#)
[Pflanzenschutz](#)
[Tierhaltung](#)
[Versorgungssicherheit](#)

Weitere Informationen zu den Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft finden Sie auch in dieser [Medienmitteilung vom 06. April 2017](#).

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91