

Medienmitteilung

Mit Emotion und Information noch näher an den Verbraucher herankommen – Initiative Heimische Landwirtschaft stellt neue Radiospots vor

Radiokampagne will die Welt der Landwirtschaft für Nicht-Landwirte öffnen

Erfurt, 06. April 2017. Mit neuen **Radiospots** und einem neuen **Claim** will die **Initiative Heimische Landwirtschaft** jetzt noch stärker um die **Aufmerksamkeit** der Verbraucherinnen und Verbraucher werben. Nachdem die bisherigen Hörfunk-Motive teilweise schon seit sechs Jahren im Einsatz waren, wurde nun eine komplett **neue Idee** umgesetzt. „Wir setzen auf eine Mischung aus **Emotion und Information**“, erklärt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing auch die Gesamtkoordination der Organisation verantwortet, die neue **Mechanik der Spots**. „Die **Erkennungsmelodie** ist nun frischer und betont das, wofür die Heimische Landwirtschaft steht: Wir wollen **unvoreingenommen und positiv** auf die Menschen zugehen, die mit Landwirtschaft nichts oder nur wenig zu tun haben“, führt sie aus. Die **Botschaften** seien für **Nicht-Landwirte** aufbereitet und sollen dazu anregen, mehr über heimische Lebensmittel wissen zu wollen. Kombiniert werden diese Informationen mit einem **augenzwinkernden Hinweis** auf eine Eigenschaft, die Landwirten oftmals zugeschrieben wird. „Damit bekommen die Spots mehr **Leichtigkeit** und die Bauern werden als Personen **nahbarer**. Platte Vorurteile, wie sie in manchen TV-Sendungen bedient werden, kommen allerdings nicht vor“, betont Zschächner.

Unterstreichen will die Initiative Heimische Landwirtschaft mit den Radiospots die **Kernaussage**, dass Landwirte, die hier in Deutschland Tag für Tag **Lebensmittel herstellen**, die **Landschaft pflegen**, sich für ihre **Dörfer und Gemeinden** engagieren, **Arbeitsplätze** schaffen und dadurch **Leben in den ländlichen Räumen** erhalten, **wertvolle Arbeit** für die **Gesellschaft** leisten. „Es geht darum, die **Welt der Landwirtschaft** zu zeigen, die heimischen Bauern und schlussendlich auch unsere Lebensmittel wieder mehr **wertzuschätzen**“, sagt Zschächner. Das mache auch der neue **Slogan „Bestes von hier“** deutlich, der am Ende eines jedes Spots zu hören ist.

Auf den Kanal **Radio** setzt die von **Bauern** im Jahr **2011** gegründete Initiative von Beginn an. Die Menschen, die in den **Städten und Ballungsgebieten** daheim sind und keinen Bezug zu Landwirtschaft haben, könnten mit Radio besonders gut erreicht werden. Zschächner ist außerdem davon überzeugt, dass Audio gerade in der heutigen Zeit gegenüber **visuellen Medien** punkten könne: „Die meisten von uns sind übers Smartphone oder über den PC ständig mit der Welt verbunden. Unzählige Nachrichten erreichen uns und das permanent. Radio kann dieser **Reizüberflutung** etwas

entgegenzusetzen und ist gerade deshalb der **Tagesbegleiter Nummer eins** in Deutschland“, führt sie aus.

Zunächst werden **sechs neue Motive** an den Start gehen, die zuerst in **Thüringen** und dann **auch in den anderen Senderegionen** zu hören sein werden. Los geht es am **10. April** mit den Spots „**Bodenfruchtbarkeit**“ und „**Fleischgenuss**“. In den kommenden Wochen werden die restlichen Radiospots vorgestellt.

Die ersten beiden Spots sind auf der **Webseite** der Initiative Heimische Landwirtschaft unter <https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots> und auch im **YouTube-Kanal** unter <https://www.youtube.com/user/HeimischeLandwirteHQ> abrufbar. Hierfür wurden Clips angefertigt, die speziell für die digitale Verbreitung die Botschaften auch visuell unterstreichen sollen. Alle **Sendetermine** werden in Kürze hier zu finden sein: <https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute fast 1.400 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91