

# Medienmitteilung

## Unterstützung für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit von Landwirten – Neuer Werbemittelkatalog der Initiative Heimische Landwirtschaft veröffentlicht

*Organisation rüstet Mitglieder mit Angebot aus über 100 Artikeln aus*

**Erfurt, 31. März 2017.** „Jeder der mehr als **1.300 Landwirtschaftsbetriebe**, die bei uns mitmachen, ist ein **Botschafter** unserer Initiative“, sagt Evelyn Zschächner, Leiterin Kommunikation und Marketing der Initiative Heimische Landwirtschaft, die auch die Gesamtkoordination der Organisation verantwortet. Und um diese Botschafter in ihrer **Öffentlichkeitsarbeit vor Ort** besser zu **unterstützen**, gibt es nun seit zwei Jahren einen **Werbemittelshop**. Dort können Mitglieder und auch Fördermitglieder der Initiative Material für eine **wirkungsvolle Kommunikation** vor Ort erhalten. Sie können aus über **100 Artikeln** wählen und beispielsweise **Banner oder Fahnen** bestellen und auf diese Weise zeigen, dass Sie Teil der Initiative Heimische Landwirtschaft sind. Auch für ein gelungenes **Hoffest** gibt es im Werbemittelshop Material, angefangen von kleinen **Werbegeschenken** wie **Spielbögen** oder **Aufklebern** bis hin zu **Servietten** und **Trinkbechern**. Ergänzend zum online verfügbaren Angebot, ist jetzt der **gedruckte Katalog** in einer **Neuaufgabe** für den Zeitraum **2017/2018** erschienen. Der Umfang des Angebotes wurde um wenige Artikel ergänzt. So gibt es jetzt z.B. auch **Pappteller** oder ein neues **Gedächtnisspiel** für kleine und große Kinder.

**Eingerichtet** wurde der Werbemittelshop vor zwei Jahren auf **Anregung von Mitgliedern und Fördermitgliedern** der von **Bauern** ins Leben gerufenen Organisation. „Es sind immer wieder Landwirte zu uns gekommen und wollten Schilder für ihr Hoftor haben, um den Leuten in der Region zu zeigen, dass sie selbst die Heimische Landwirtschaft sind, die man sonst nur aus dem **Radio** kennt“, erklärt Evelyn Zschächner. Es sei wichtig, dass **Werbung** für die Branche **auf unterschiedlichen Ebenen** stattfindet. „Der **Radiospot** kann das **Interesse wecken** und Lust auf Landwirtschaft machen, das **Erlebnis auf dem Hof** kann dann einen nachhaltigen **positiven Eindruck** hinterlassen.“ Daher seien diese beiden Ebenen der Kommunikation wichtig für den **langfristigen Erfolg** von Öffentlichkeitsarbeit.

Das **vollständige Werbemittel-Angebot** gibt es einmal **online** und auch in **diesem Blätterkatalog (PDF)**. Bestellt werden kann ganz einfach online und auf klassischem Weg per Fax oder Telefon.

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.300 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** e.zschachner@heimische-landwirtschaft.de

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91