

Medienmitteilung

Heimische Landwirtschaft erneut in Baden-Württemberg auf Sendung – Hörfunk-Kampagne pro Landwirtschaft wird fortgesetzt

Radio-Spots sollen Interesse für landwirtschaftliche Themen wecken

Erfurt, 16. Februar 2017. Die Radiokampagne der Initiative Heimische Landwirtschaft wird in **Baden-Württemberg** fortgesetzt. Vom **20. Februar** bis zum **12. März** werden **sechs verschiedene Spotmotive** bei den Sendern **SWR 1, Radio 7** und **Antenne 1** ausgestrahlt. Insgesamt sind **95 Sendetermine** geplant. „Wir bringen mit unseren Spots die Landwirtschaft ins Radio und werden so auch von den Menschen wahrgenommen, die sich sonst nicht mit landwirtschaftlichen Themen beschäftigen“, sagt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing der Initiative Heimische Landwirtschaft, die auch die Gesamtkoordination der 2011 gegründeten Organisation verantwortet. „Wir wollen diesen Menschen die Landwirtschaft wieder näher bringen und **Aufmerksamkeit** darauf lenken, wer eigentlich die **Lebensmittel** produziert, die täglich auf unseren Tellern landen“, führt Zschächner aus.

Bereits im vergangenen **Herbst** waren die Hörfunk-Spots der Initiative Heimische Landwirtschaft in Baden-Württemberg auf Sendung. **Finanziert** wird die erneute Ausstrahlung durch die mehr als **100 Landwirtschaftsbetriebe**, welche die Heimische Landwirtschaft in Baden-Württemberg als Mitglied unterstützen sowie durch Sponsoren, die die **Vieherzeugergemeinschaft** aus Stuttgart gemeinsam mit dem **Landesbauernverband Baden-Württemberg** finden konnte. **Ziel** ist es, dass die Radiokampagne künftig allein von den baden-württembergischen Landwirtschaftsbetrieben finanziert wird. „Dafür müssen sich noch **mehr Landwirte** als Mitglied anmelden. Denn je mehr Mitglieder wir haben, desto häufiger und länger können wir auf Sendung gehen“, erklärt Evelyn Zschächner abschließend.

In Baden-Württemberg werden diese Spots zu hören sein:

- [Produkte der heimischen Landwirtschaft](#)
- [Landschaftsschutz](#)
- [Landwirtschaft und Straßenverkehr](#)
- [Nahrungsmittelqualität](#)
- [Tierwohl](#)
- [Versorgungssicherheit](#)

Alle Sendetermine sind online zu finden unter
<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentraler Kanal der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.200 große und kleine, konventionell und ökologisch wirtschaftende Agrarunternehmen aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschachner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91