



Medienmitteilung

Heimische Landwirtschaft wirbt in Baden-Württemberg – Sendestart für Hörfunk-Kampagne pro Landwirtschaft

Radio-Spots sollen Interesse für Landwirtschaft und heimische Lebensmittel wecken

Erfurt, 28. September 2016. Zum ersten Mal werden die Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft ab morgen in **Baden-Württemberg** auf Sendung gehen. Vom **29. September** an werden die Spots mit dem Slogan „**Ich vertraue den heimischen Landwirten**“ bis **Ende Oktober** insgesamt **159 Mal** bei den Sendern **SWR 1** und **SWR 4** ausgestrahlt. **Sechs unterschiedliche Spotmotive** werden zu hören sein. „Mit der Kampagne soll bei Verbraucherinnen und Verbrauchern **Interesse** geweckt werden für die **Arbeit der Bauern** und die **Lebensmittel**, die sie jeden Tag herstellen“, erklärt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortet, das **Ziel** der Ausstrahlung. Für viele Menschen sei die Landwirtschaft heute nicht mehr so greifbar, weil sie entweder in der Stadt lebten und **keinen direkten Bezug** dazu hätten oder sich schlichtweg **kaum Gedanken** darüber machten, wo die **Nahrungsmittel** herkämen, die im Einkaufswagen landen, glaubt sie. Daher müssten Bauern ihre Leistungen darstellen und sich wieder selbst **ins Gespräch bringen**. Gelingen könne das nach Meinung der Initiative Heimische Landwirtschaft besonders gut mit **Radio**. Denn „Landwirtschaft im Radio, das sorgt erst einmal für einen **Überraschungseffekt**“, ist sich Zschächner sicher. „Und wenn das Interesse für Landwirtschaft und **heimische Lebensmittel** erst einmal da ist, wollen die Menschen auch mehr darüber wissen“, so die Kommunikationschefin weiter.

Finanziert wird die Kampagne in Baden-Württemberg einerseits von den **37 Landwirtschaftsbetrieben**, die der Initiative Heimische Landwirtschaft bereits als Mitglied angehören. Andererseits gab es eine **Anschubfinanzierung** durch die **Vieherzeugergemeinschaft** aus Stuttgart, die gemeinsam mit dem **Landesbauernverband Baden-Württemberg** Sponsoren gefunden und die Ausstrahlung damit erst ermöglicht hat. Geplant ist noch ein **weiterer Sendezeitraum** in den nächsten Monaten. **Langfristig** soll die **Hörfunk-Reklame** jedoch allein von den **Landwirtschaftsbetrieben** aus Baden-Württemberg finanziert werden. „Je mehr Bauern sich als Mitglied anmelden, desto länger und intensiver können die Radiospots ausgestrahlt werden“, erklärt Evelyn Zschächner.

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist bereits in **mehreren Bundesländern** mit Radiospots pro Landwirtschaft auf Sendung. So war die Kampagne in diesem Jahr in

Hessen und **Norddeutschland** zu hören und wird aktuell in **Sachsen**, **Sachsen-Anhalt** und **Thüringen** ausgestrahlt.

In Baden-Württemberg werden diese Spots auf Sendung gehen:

- [Produkte der heimischen Landwirtschaft](#)
- [Landschaftsschutz](#)
- [Landwirtschaft und Straßenverkehr](#)
- [Nahrungsmittelqualität](#)
- [Tierwohl](#)
- [Versorgungssicherheit](#)

Alle Sendetermine sind online zu finden unter
<https://www.heimischelandwirtschaft.de/radiospots/sendeliste>

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentraler Kanal der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.200 große und kleine, konventionell und ökologisch wirtschaftende Agrarunternehmen aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91