



# Medienmitteilung

## Ich packe meinen Einkaufskorb – Bauern werben in Thüringen für heimische Lebensmittel

*Initiative Heimische Landwirtschaft will mit Radioaktion Wertschätzung für Lebensmittel und die Arbeit der Bauern ins Bewusstsein rücken*

**Erfurt, 14. September 2016.** Mehr als eintausend Sorten Wurst, mehrere Hundert Sorten Brot und Käse und dazu unzählige Obst- und Gemüsearten gibt es in Deutschland. Diese **Vielfalt heimischer Lebensmittel** zu entdecken – dazu wollen die **Initiative Heimische Landwirtschaft** und der **Radiosender LandesWelle Thüringen** in diesem Monat anregen. Ab dem **14. September** startet deshalb die gemeinsame Aktion „**Ich packe meinen Einkaufskorb**“. Nach der bekannten Mechanik des Gedächtnisspiels werden die Hörerinnen und Hörer aufgefordert sich zu merken, was die LandesWelle-Moderatoren in ihren Einkaufskorb packen. Wer die meisten Produkte nennen kann, **gewinnt** einen **prall gefüllten Genussskorb mit Lebensmitteln** aus der heimischen Landwirtschaft.

Auch **vor Ort** am Stand der Initiative Heimische Landwirtschaft bei der **Messe Grüne Tage Thüringen vom 16. bis zum 18. September in Erfurt** sowie beim **Thüringer Landeserntedankfest am 24. September in Sömmerda** können Besucher ihr Gedächtnis trainieren und gewinnen.

„Wir wollen mit dieser Aktion dafür sensibilisieren, beim Einkauf stärker auf die **Herkunft der Lebensmittel** zu achten und zumindest bei den Grundnahrungsmitteln öfter einmal **heimische Produkte** zu kaufen“, sagt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing die Arbeit der Initiative Heimische Landwirtschaft koordiniert. Bereits seit mehreren Jahren setzt die Organisation auf das **Radio**, um mit ihren Botschaften unter dem Motto „**Ich vertraue den heimischen Landwirten**“ die Menschen zu erreichen, die sich kaum oder niemals mit Landwirtschaft beschäftigen. „Die meisten Menschen hören **täglich Radio** und wir können über diesen Kanal **unterhaltsam** vermitteln, was unsere Bauern Tag für Tag leisten, um unsere Kühlschränke zu füllen“, so Zschächner.

Begleitet wird die aktuelle Sonder-Promotion durch **zusätzliche Radiospots** zu den Themen **Milch, Getreide und Schweinefleisch** mit stärker informierendem Charakter, die während der zweiwöchigen Aktion beim Sender LandesWelle ausgestrahlt werden.

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie auch unter [www.landeswelle.de](http://www.landeswelle.de)

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.200 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.  
[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** [e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de](mailto:e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de)

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91