



# Medienmitteilung

## Werbung für das Lebensmittel Milch – Neuer Radiospot geht am 1. Juni auf Sendung

### *Initiative Heimische Landwirtschaft wirbt für das tägliche Glas Milch*

Erfurt, 30. Mai 2016. Für das **Lebensmittel Milch** wirbt die **Initiative Heimische Landwirtschaft** jetzt mit einem neuen **Radiospot**. Die **23 Sekunden** lange Hörfunk-Reklame wird erstmals am **Internationalen Tag der Milch** am **1. Juni** auf Sendung gehen. Darin verdeutlicht eine fiktive **Kinderärztin**, wie wertvoll Milch für eine gesunde Ernährung ist.

„Wir wollen mit diesem Spot die Milch als wichtigen **Baustein unserer Ernährungspyramide** wieder mehr ins **Bewusstsein** der Verbraucherinnen und Verbraucher rücken“, erklärt **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing auch die strategische und operative Arbeit der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortet. „So viele Menschen reden gerade vom „**Superfood**“ und meinen damit mehr oder weniger exotische Früchte und Körner. Dabei wird das eigentliche „**Super-Essen**“ oftmals **vom heimischen Bauern hergestellt** und sogar unsere Omas und Opas kannten es schon“, sagt Zschächner. „Wir müssen **das tägliche Glas Milch als Teil einer gesunden Ernährung** in unserem Alltag wieder neu entdecken“, wünscht sie sich.

Mehr Milch zu trinken sei darüber hinaus ein kleiner **Beitrag**, den jeder Konsument selbst leisten könne, um die **heimischen Bauern zu unterstützen**. Viele Milchviehhalter sind momentan aufgrund der niedrigen Auszahlungspreise für ihr Produkt in ihrer Existenz bedroht.

Die Radio-Reklame zur Milch läuft zunächst nur in **Thüringen bei verschiedenen Sendern**. Im Jahresverlauf ist auch die **Ausstrahlung in weiteren Bundesländern** geplant. „Je **mehr Landwirtschaftsbetriebe** bei uns mitmachen, desto **häufiger** können wir den Werbespot auch senden“, ergänzt Zschächner. Deshalb sei es wichtig, dass sich **noch mehr Landwirte aus ganz Deutschland** bei der Initiative Heimische Landwirtschaft beteiligen. Denn, so betont sie, der **Mitgliedsbeitrag** fließe zu **100 Prozent in die Finanzierung** der Radiokampagne.

Den Radiospot finden Sie schon jetzt [unter www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de) sowie im YouTube-Kanal der Initiative Heimische Landwirtschaft unter <https://youtu.be/DODYVGKYLUC>

### **Über die Initiative Heimische Landwirtschaft**

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.100 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

[www.heimischelandwirtschaft.de](http://www.heimischelandwirtschaft.de)

*Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.*

### **Medienkontakt:**

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

**E-Mail:** e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

**Telefon:** + 49 (361) 26 25 33 30

**Mobil:** + 49 (151) 12 39 25 91