

Medienmitteilung

Professionelles Aktionsmaterial für gute Öffentlichkeitsarbeit – Neuer Werbemittelkatalog der Initiative Heimische Landwirtschaft erschienen

Organisation unterstützt Mitglieder mit Angebot aus über 100 Werbemitteln

Erfurt, 03. Mai 2016. Vor fast einem Jahr ging der **Werbemittelshop** der **Initiative Heimische Landwirtschaft** an den Start. Nun ist der **neue Katalog für die Saison 2016/2017** erschienen. Das Angebot reicht von **Bannern** und **Schildern** für den Landwirtschaftsbetrieb über **Einladungsflyer** und **Plakate** für das Hoffest bis hin zu **Textilien** und diversen **Utensilien für den Hofladen**. Insgesamt sind **mehr als 100 Produkte** im Design der Initiative Heimische Landwirtschaft erhältlich. Einige Artikel sind **neu hinzugekommen**, wie etwa ein **zusätzliches Banner** für Mitglieder und Fördermitglieder oder auch **Zahlteller**, die an der Theke im Hofladen zum Einsatz kommen können.

Teilweise können die Werbemittel zusätzlich mit einem **Unternehmenslogo individualisiert** werden. Bestellen können nur Mitglieder und Fördermitglieder der Initiative Heimische Landwirtschaft. „Seit dem **Launch des Werbemittelshops im Frühsommer 2015** sind vor allem Banner und Schilder gut angenommen worden“, weiß **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing auch die strategische und operative Arbeit der Initiative leitet. „Viele unserer Mitglieder und Fördermitglieder wollten einfach nach außen hin deutlich machen, dass Sie **Teil der Initiative** sind. Deshalb wurden bisher häufig Schilder mit dem Logo der Initiative Heimische Landwirtschaft bestellt, die dann am Hoftor befestigt werden“, führt Zschächner aus.

Unterstützt werden soll mit dem Werbemittelangebot in erster Linie die **professionelle Öffentlichkeitsarbeit** der Mitglieder und Fördermitglieder. „Das Aktionsmaterial **transportiert die Botschaften** der Initiative in der **direkten Kommunikation vor Ort** und **verstärkt diese**“, erläutert die Projektleiterin.

Um Verbraucherinnen und Verbrauchern mit prolandwirtschaftlichen Themen zu erreichen, nutzt die Heimische Landwirtschaft als **Hauptkanal** das **Radio**. Die verschiedenen **Radiospots**, die temporär in vielen Bundesländern gesendet werden, sollen Nicht-Landwirten die Welt der heutigen Landwirtschaft wieder näher bringen.

Das **vollständige Werbemittel-Angebot** gibt es einmal **online** und auch in **diesem Blätterkatalog**. Bestellt werden kann ganz einfach online und auf klassischem Weg per Fax oder Telefon.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 1.100 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91