

Medienmitteilung

Ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit – Initiative Heimische Landwirtschaft erhält Innovationspreis 2015

Fachzeitschrift agrarmanager vergibt Preis an Initiative aus Thüringen

Erfurt, 29. April 2015. Mit dem **Innovationspreis** der landwirtschaftlichen Fachzeitschrift agrarmanager ist die Initiative Heimische Landwirtschaft im Rahmen der mitteldeutschen Landwirtschaftsmesse **Agra 2015** am 23. April in Leipzig ausgezeichnet worden. Geehrt wurde die Heimische Landwirtschaft für ihre **Verdienste um die Öffentlichkeitsarbeit** der deutschen **Agrarwirtschaft**. Überreicht wurde der Preis von **Dr. Uwe Steffin**, Chefredakteur des agrarmanager, sowie **Dr. Anton Kraus**, Geschäftsführer des Forums Moderne Landwirtschaft e.V. In seiner Laudatio lobte Dr. Kraus die Leistung der Initiative: "Mit Ihrem Erfolg machen Sie allen in der landwirtschaftlichen Öffentlichkeitsarbeit Tätigen Mut, dass eine **erfolgreiche Verbraucherkommunikation** gelingen kann. Sie erzeugen eine **Signalwirkung** für eine ganze Branche!" Entgegen genommen wurde der Preis von **Jürgen Paffen**, Gründungsmitglied der Heimischen Landwirtschaft, und **Evelyn Zschächner**, die als Leiterin Kommunikation und Marketing für die Gesamtkoordination der Initiative verantwortlich ist. "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, das motiviert. Immer mehr Landwirte erkennen, dass nur eine **professionelle Öffentlichkeitsarbeit** in den **Massenmedien** das Image der Landwirte in der Gesellschaft langfristig positiv beeinflussen kann. Mit unserer Arbeit sind wir auf dem richtigen Weg", sagte Zschächner nach der Preisverleihung.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr fast 800 große und kleine, konventionell und ökologisch wirtschaftende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen.

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91