Medienmitteilung

Landwirte werben im Radio um Vertrauen – Imagekampagne pro Landwirtschaft startet in Sachsen-Anhalt

Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft laufen bis Dezember

Erfurt, 08. September 2015. Mit ihren Radiospots pro Landwirtschaft geht die von Landwirten gegründete Initiative Heimische Landwirtschaft ab dieser Woche auch in **Sachsen-Anhalt** auf Sendung. Unter dem Motto **„Ich vertraue den heimischen Landwirten“** werden die **14 verschiedenen Motive** dann bis Ende Dezember dieses Jahres insgesamt **190 Mal** bei **Radio Brocken** und **radio SAW** ausgestrahlt.

„Mit unseren Spots wollen wir die Landwirte als die Produzenten unserer **Lebensmittel** und ihre Arbeit wieder mehr ins **Bewusstsein** von Verbraucherinnen und Verbrauchern rücken. Schließlich weiß heute kaum noch jemand, wie unsere Nahrungsmittel eigentlich hergestellt werden. Das wollen wir ändern und dazu anregen, sich selbst ein Bild davon zu machen“, erklärt **Evelyn Zschächner**, Leiterin Kommunikation und Marketing und zugleich für die Gesamtkoordination der Initiative Heimische Landwirtschaft verantwortlich.

Finanziert wird die aktuelle Kampagne ausschließlich von den derzeit **67 Landwirtschaftsbetrieben aus Sachsen-Anhalt**, die Mitglied der Initiative Heimische Landwirtschaft sind. Je mehr Landwirte sich beteiligen, desto länger könne die Kampagne ausgestrahlt werden, so Zschächner. Auch eine **Ausweitung auf weitere Radiosender** wäre dann möglich. „Wir hoffen darauf, dass immer mehr Landwirte in Sachsen-Anhalt erkennen, wie wichtig Öffentlichkeitsarbeit ist und sich unserer Initiative anschließen“, sagt Zschächner. Denn nur mit **Werbung, die den Verbraucher auch erreicht**, könne man das Image der Branche wirksam beeinflussen und so zu mehr **Vertrauen** zwischen Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern beitragen.

Derzeit sind die Radiospots der Initiative Heimische Landwirtschaft in Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen zu hören. Zeitweilig waren sie bis vor Kurzem auch in Bremen, Hamburg, Niedersachsen und Schleswig-Holstein auf Sendung.

Über die Initiative Heimische Landwirtschaft

Die Initiative Heimische Landwirtschaft ist ein Zusammenschluss von Landwirten, die der Gesellschaft zeigen wollen, wie moderne Landwirtschaft heute funktioniert. Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit soll Aufklärungsarbeit geleistet und Vertrauen zwischen Verbraucherinnen und Verbrauchern und landwirtschaftlichen Erzeugern geschaffen werden. Zentrales Element der Öffentlichkeitsarbeit der Initiative ist das Radio. In verschiedenen Spots werden die vielfältigen Aufgaben der Landwirte verständlich dargestellt. Gegründet im Jahr 2011 von Landwirten aus Thüringen, haben sich der Initiative Heimische Landwirtschaft heute mehr als 800 große und kleine, konventionell und ökologisch arbeitende Agrarbetriebe aus ganz Deutschland angeschlossen. www.heimischelandwirtschaft.de

Gern stellen wir Ihnen auf Anfrage individuelles Bildmaterial und Logo zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der Berichterstattung zur Verfügung.

Medienkontakt:

Evelyn Zschächner

Leiterin Kommunikation und Marketing

Heimische Landwirtschaft UG (haftungsbeschränkt)

Alfred-Hess-Straße 8

99094 Erfurt

E-Mail: e.zschaechner@heimische-landwirtschaft.de

Telefon: + 49 (361) 26 25 33 30

Mobil: + 49 (151) 12 39 25 91